

Proyectos 2015

Aula Virtual

CISCEN



Mostrar una página cada vezFinalizar revisión

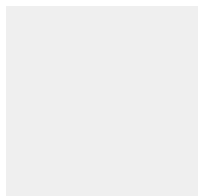
Comenzado el	lunes, 21 de diciembre de 2015, 19:13
Estado	Finalizado
Finalizado en	lunes, 21 de diciembre de 2015, 19:49
Tiempo empleado	
Puntos	47,00/50,00
Calificación	9,40 de un máximo de 10,00 (94%)
Comentario -	Apto

Principio del formulario

Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Sobre el guión de la entrevista:

Seleccione una:

- ☐ a. Supone la traducción de los objetivos e hipótesis a en preguntas o asuntos de conversación.
- ☐ b. Desarrolla una lista de áreas generales que deben cubrirse con el fin de asegurar que los temas claves sean explorados.
- ☐ c. Se realiza para que cada una de las personas entrevistadas produzcan información sobre todas las áreas generales que nos interesan para la investigación.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

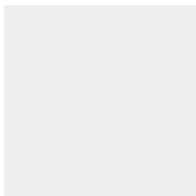
Todo lo expuesto corresponde al guión de la entrevista cualitativa.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los estudios que se realizan desde la perspectiva de la investigación-acción pretenden:

Seleccione una:

- ☐ a. Describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales.
- ☐ b. Analizar desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.
- ☐ c. Explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado.
- ☒ d. Identificar algún aspecto social para mejorarlo y/o cambiarlo. ✓

Retroalimentación

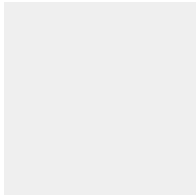
Los estudios que utilizan la perspectiva de la investigación-acción pretenden identificar algún aspecto social para mejorarlo y/o cambiarlo.

La respuesta correcta es: Identificar algún aspecto social para mejorarlo y/o cambiarlo.

Pregunta 3

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Si el objetivo principal de nuestro proyecto de investigación es “explorar la vivencia de los padres de niños trasplantados acerca del proceso de trasplante”, el diseño del estudio debe ser:

Seleccione una:

- ☒ a. Fenomenológico. ✓
- ☐ b. Etnográfico.
- ☐ c. Investigación-acción.
- ☐ d. Descriptivo.

Retroalimentación

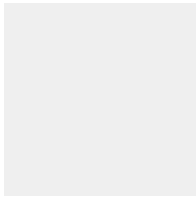
El diseño más apropiado es el fenomenológico, pues este diseño permite conocer las vivencias de los sujetos que participan en el estudio desde su perspectiva acerca de la realidad estudiada.

La respuesta correcta es: Fenomenológico.

Pregunta 4

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El análisis de la información en investigación cualitativa debe realizarse:

Seleccione una:

- ☐ a. Al finalizar el proceso de recogida de datos.
- ☒ b. Concomitantemente a su recogida. ✓
- ☐ c. Al inicio del proceso investigador.
- ☐ d. Al terminar la recogida de información en el diario de campo.

Retroalimentación

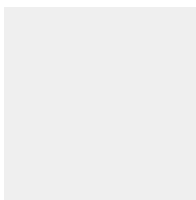
En la investigación cualitativa, el análisis de la información debe ser simultáneo a su recogida, pues de esa manera se puede flexibilizar los aspectos relativos al diseño de la investigación.

La respuesta correcta es: Concomitantemente a su recogida.

Pregunta 5

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los estudios que se realizan desde la perspectiva de la teoría fundamentada pretenden:

Seleccione una:

- ☐ a. Describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales.
- ☐ b. Analizar desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.
- ☐ c. Explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado.
- ☒ d. Acercarse a experiencias y cambios a lo largo del tiempo, estableciendo un proceso. ✓

Retroalimentación

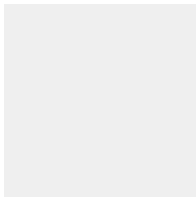
Los estudios que utilizan la teoría fundamentada pretenden acercarse a experiencias y cambios a lo largo del tiempo, estableciendo un proceso.

La respuesta correcta es: Acercarse a experiencias y cambios a lo largo del tiempo, estableciendo un proceso.

Pregunta 6

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

En la investigación cualitativa, las hipótesis:

Seleccione una:

- ☒ a. Se van generando y confirmando o refutando a lo largo del estudio. ✓
- ☐ b. Se comprueban mediante test no paramétricos.
- ☐ c. Una investigación cualitativa nunca plantea hipótesis.
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

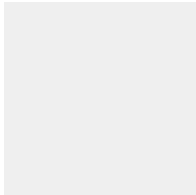
La investigación cualitativa no parte de hipótesis generadas a priori, estas se van generando a partir de la información recogida.

La respuesta correcta es: Se van generando y confirmando o refutando a lo largo del estudio.

Pregunta 7

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La pregunta “¿Refleja el estudio la perspectiva de los sujetos?” se refiere a la:

Seleccione una:

- ☒ a. La credibilidad. ✓
- ☐ b. La confirmabilidad
- ☐ c. La transferibilidad.
- ☐ d. Validez externa.

Retroalimentación

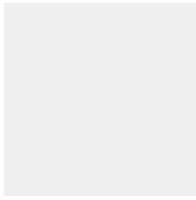
La credibilidad valora el hecho de que los hallazgos sean reconocidos por quienes los generaron, por tanto, la pregunta a la que responde es la citada en el enunciado.

La respuesta correcta es: La credibilidad.

Pregunta 8

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La teoría fundamentada:

Seleccione una:

- ☐ a. Deriva del interaccionismo simbólico
- ☐ b. Fue desarrollada por Glaser y Strauss.
- ☐ c. Se denominó “método de comparación constante”.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

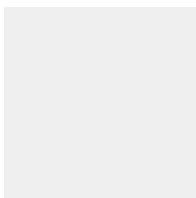
La teoría fundamentada fue descubierta por Glaser y Strauss y se la denominó “el método de comparación constante” por ser ésta la estrategia de análisis de datos. Deriva de la perspectiva sociológica denominada interaccionismo simbólico cuyo eje central es la consideración de los seres humanos como activos creadores de su mundo.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 9

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Un estudio que pretenda conocer el uso perinatal de marihuana en comunidades rurales de Jamaica tiene un enfoque:

Seleccione una:

- ☒ a. Etnográfico. ✓
- ☐ b. Teoría fundamentada.
- ☐ c. Etnometodológico.
- ☐ d. Fenomenológico.

Retroalimentación

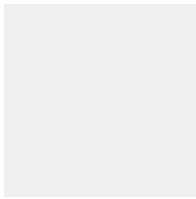
Los estudios con diseño etnográfico analizan desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.

La respuesta correcta es: Etnográfico.

Pregunta 10

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Cuando queremos conocer las opiniones y modos de vida de un determinado grupo cultural plantearemos un estudio de tipo:

Seleccione una:

- ☐ a. Investigación-acción.
- ☐ b. Fenomenológico.
- ☒ c. Etnográfico. ✓
- ☐ d. Descriptivo.

Retroalimentación

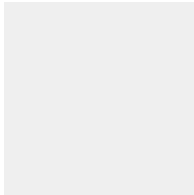
La etnografía se encarga del estudio de grupos culturales en su propio entorno, analizando las opiniones de sus integrantes así como las interrelaciones existentes entre sus miembros.

La respuesta correcta es: Etnográfico.

Pregunta 11

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La reflexividad en investigación cualitativa:

Seleccione una:

- ☐ a. Es un complejo proceso de deliberación del pensamiento sobre la interpretación de una experiencia para poder aprender de ella.
- ☐ b. Designa un paradigma emergente en el ámbito de la epistemología y una alternativa a los modelos lineales o simples de análisis e intervención en la sociedad.
- ☐ c. Es un proceso consciente que no ocurre automáticamente.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

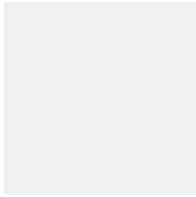
En el contexto de la metodología de la investigación cualitativa, el concepto de reflexividad tiene un significado específico relacionado con un complejo proceso de deliberación del pensamiento sobre la interpretación de una experiencia para poder aprender de ella. La reflexividad designa un paradigma emergente en el ámbito de la epistemología y una alternativa a los modelos lineales o simples de análisis e intervención en la sociedad. Es un proceso consciente que no ocurre automáticamente, pero surge en respuesta a la experiencia y con un propósito definitivo.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 12

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

En la fenomenología se distinguen dos escuelas de pensamiento, que son:

Seleccione una:

- ☒ a. Eidética o descriptiva y la hermenéutica o interpretada. ✓
- ☐ b. Hermenéutica o interpretada y etnográfica o cultural.
- ☐ c. Etnometodológica o semiótica y eidética o descriptiva.
- ☐ d. Etnometodológica o semiótica y etnográfica o cultural.

Retroalimentación

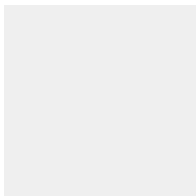
Las escuelas de pensamiento que se pueden identificar en la fenomenología son la eidética o descriptiva y la hermenéutica o interpretada.

La respuesta correcta es: Eidética o descriptiva y la hermenéutica o interpretada.

Pregunta 13

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Una característica de los diseños cualitativos es que:

Seleccione una:

- ☐ a. Frecuentemente son retrospectivos.
- ☐ b. Suelen plantear comparaciones entre grupos.
- ☐ c. Habitualmente controlan algún aspecto de las personas o del ambiente que se investiga.
- ☒ d. Puede recoger datos en un momento único o en ocasiones sucesivas. ✓

Retroalimentación

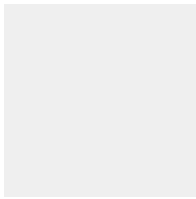
En los diseños cualitativos la recogida de datos puede hacerse en diversos momentos e incluso se puede variar su programación inicial en función de la evolución del estudio.

La respuesta correcta es: Puede recoger datos en un momento único o en ocasiones sucesivas.

Pregunta 14

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Identifique cuál de los siguientes objetivos ha sido válido para la investigación cualitativa en ciencias de la salud:

Seleccione una:

- ☐ a. Examinar fenómenos de los que se sabe poco.
- ☐ b. Describir dimensiones, variaciones e importancia de los fenómenos.
- ☐ c. Analizar las características generales de un fenómeno mal comprendido.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

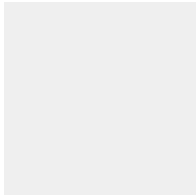
El diseño de investigación cualitativa se ha utilizado en ciencias de la salud con todos los objetivos propuestos.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 15

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los estudios de con diseño etnográfico pretenden:

Seleccione una:

- ☒ a. Describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales. ✓
- ☐ b. Analizar desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.
- ☐ c. Explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado.
- ☐ d. Acercarse a experiencias y cambios a lo largo del tiempo, estableciendo un proceso.

Retroalimentación

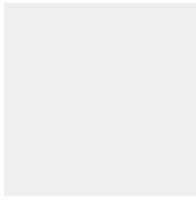
Los estudios con diseño etnográfico describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales.

La respuesta correcta es: Describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales.

Pregunta 16

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Cuando queremos conocer las opiniones y modos de vida de un determinado grupo cultural plantearemos un estudio de tipo:

Seleccione una:

- ☐ a. Investigación-acción.
- ☐ b. Fenomenológico.
- ☒ c. Etnográfico. ✓
- ☐ d. Descriptivo.

Retroalimentación

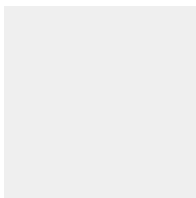
La etnografía se encarga del estudio de grupos culturales en su propio entorno, analizando las opiniones de sus integrantes así como las interrelaciones existentes entre sus miembros.

La respuesta correcta es: Etnográfico.

Pregunta 17

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

De las siguientes afirmaciones sobre las técnicas de recogida de datos utilizadas en investigación cualitativa, señale la opción incorrecta.

Seleccione una:

- ☐ a. Las técnicas utilizadas son las mismas independientemente del tipo de diseño.
- ☒ b. La técnica más representativa es el cuestionario. ✓
- ☐ c. Las técnicas más utilizadas son la entrevista y la observación participante.
- ☐ d. Se especifican las técnicas en el diseño del estudio pero se podrán modificar durante la realización del mismo si se considera oportuno.

Retroalimentación

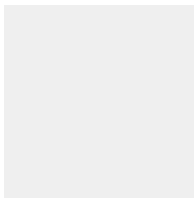
El cuestionario es típico de la investigación epidemiológica pero no cualitativa pues no permite la expresión libre de los participantes.

La respuesta correcta es: La técnica más representativa es el cuestionario.

Pregunta 18

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La confirmabilidad o auditabilidad se refiere a (indique la correcta):

Seleccione una:

- ☒ a. La neutralidad de la información en cuanto a que dos o más personas coincidan en el significado de los datos. ✓
- ☐ b. La posibilidad de poder ampliar los resultados a otros contextos o poblaciones.
- ☐ c. Valora el hecho de que los hallazgos sean reconocidos por quienes los generaron.
- ☐ d. La triangulación de la información.

Retroalimentación

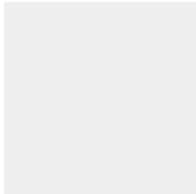
La confirmabilidad o auditabilidad se refiere a la neutralidad de la información en cuanto a que dos o más personas coincidan en el significado de los datos.

La respuesta correcta es: La neutralidad de la información en cuanto a que dos o más personas coincidan en el significado de los datos.

Pregunta 19

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La perspectiva etic se refiere a:

Seleccione una:

- ☒ a. La perspectiva que consigue conocer la realidad desde el punto de vista del investigador. ✓
- ☐ b. La perspectiva que integra la realidad desde el punto de vista del investigador y de los sujetos participantes.
- ☐ c. La perspectiva que consigue conocer la realidad desde el punto de vista de los sujetos participantes.
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

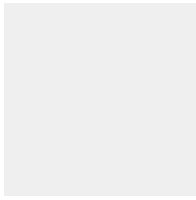
La perspectiva etic alude a lo observado por el investigador, frente a la perspectiva emic, que alude al punto de vista del sujeto investigado.

La respuesta correcta es: La perspectiva que consigue conocer la realidad desde el punto de vista del investigador.

Pregunta 20

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los estudios de con diseño biográfico pretenden:

Seleccione una:

- ☐ a. Describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales.
- ☐ b. Analizar desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.
- ☒ c. Explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado. ✓
- ☐ d. Acercarse a experiencias y cambios a lo largo del tiempo, estableciendo un proceso.

Retroalimentación

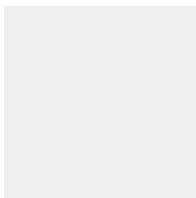
Los estudios con diseño biográfico pretenden explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado.

La respuesta correcta es: Explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado.

Pregunta 21

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El análisis cualitativo es:

Seleccione una:

- ☐ a. El proceso de codificar.
- ☐ b. El proceso de agrupar según significados.
- ☐ c. Supone recuperar datos.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

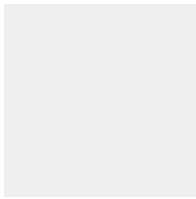
El término análisis es entendido como el proceso de codificar, de agrupar según significados, de recuperar datos.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 22

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los programas informáticos para el análisis de datos cualitativos facilitan (indique la falsa):

Seleccione una:

- ☐ a. Un proceso ajustado y transparente de análisis de los datos.
- ☐ b. Realizar tareas mecánicas de análisis.
- ☒ c. Crear categorías, sustituyendo la creatividad del investigador. ✓
- ☐ d. Identificar similitudes, diferencias y relaciones entre distintos fragmentos de texto.

Retroalimentación

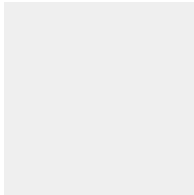
Los diferentes softwares de análisis cualitativos no sirven para la creación de conceptos, por lo que no pueden reemplazar nunca la creatividad del investigador.

La respuesta correcta es: Crear categorías, sustituyendo la creatividad del investigador.

Pregunta 23

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los estudios de con diseño etnometodológico pretenden:

Seleccione una:

- ☐ a. Describir e interpretar hechos a partir de valores y prácticas de los diferentes grupos culturales.
- ☐ b. Analizar desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.
- ☐ c. Explorar cuestiones subjetivas y vivenciales enmarcadas en un momento histórico determinado.
- ☒ d. Acercarse a experiencias y cambios a lo largo del tiempo, estableciendo un proceso. ✗

Retroalimentación

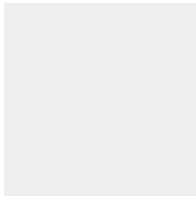
Los estudios con diseño etnometodológico analizan desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.

La respuesta correcta es: Analizar desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.

Pregunta 24

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El número de personas a las que se debe realizar una entrevista en profundidad viene determinado por:

Seleccione una:

- ☐ a. El cálculo del tamaño muestral para poblaciones finitas.
- ☒ b. La saturación del discurso. ✓
- ☐ c. El cálculo del tamaño muestral para poblaciones infinitas.
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

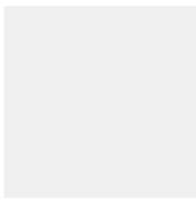
En investigación cualitativa, el tamaño de la muestra viene determinado por la saturación del discurso.

La respuesta correcta es: La saturación del discurso.

Pregunta 25

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El grupo de discusión:

Seleccione una:

- ☒ a. No es un grupo natural y tiene una duración finita. ✓
- ☐ b. Es un grupo de personas con ideas afines.
- ☐ c. Es un grupo de personas con ideas heterogéneas.
- ☐ d. Es un grupo natural de personas.

Retroalimentación

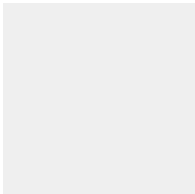
El grupo de discusión no es un grupo natural ya que los componentes tienen una tarea prefijada por el moderador. Por eso decimos que no es un grupo natural ya que existe por y para la tarea que les es encomendada. Tiene una duración finita, limitada que no va más allá de la duración discursiva.

La respuesta correcta es: No es un grupo natural y tiene una duración finita.

Pregunta 26

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

En cuanto a la codificación de los datos, es cierto que:

Seleccione una:

- ☐ a. Eliminar los datos redundantes.
- ☒ b. Puede realizarse "in vivo". ✓
- ☐ c. Es un proceso que puede no realizarse, siendo el investigador quien decide si realizarlo o no.
- ☐ d. Todas las respuestas son correctas.

Retroalimentación

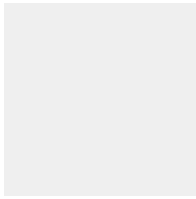
La asignación de códigos puede ser “in vivo” (cuando el propio informante haya utilizado una palabra o breve frase que tenga mucha significación en sí misma), o resultado de la capacidad creativa e interpretativa del investigador; sin embargo, es un proceso que debe realizarse en todo estudio cualitativo a partir de toda la información recabada.

La respuesta correcta es: Puede realizarse “in vivo”.

Pregunta 27

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Un estudio que pretenda explorar de qué manera definen las enfermeras los errores de medicación tiene un diseño:

Seleccione una:

- ☐ a. Etnográfico.
- ☐ b. Teoría fundamentada.
- ☒ c. Etnometodológico. ✓
- ☐ d. Fenomenológico.

Retroalimentación

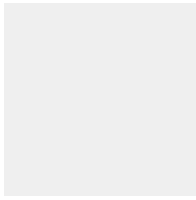
Los estudios con diseño etnometodológico analizan desde un punto de vista semiótico y sintáctico el discurso.

La respuesta correcta es: Etnometodológico.

Pregunta 28

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La entrevista en profundidad se define, según Taylor y Bodgan, como:

Seleccione una:

- ☒ a. Los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. ✓
- ☐ b. Una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental –no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo- del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación.
- ☐ c. Un intercambio de información que facilitará la comprensión de un tema definido en el marco de una investigación de acuerdo a la comprensión de las perspectivas o situaciones definidas por los sujetos actores con sus propias palabras.
- ☐ d. Ninguna definición pertenece a estos autores.

Retroalimentación

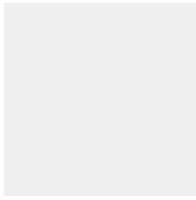
De acuerdo a Taylor y Bogdan, la entrevista en profundidad se define como: Los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

La respuesta correcta es: Los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

Pregunta 29

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El rigor en la investigación cualitativa se evalúa en función de (indique la incorrecta):

Seleccione una:

- ☐ a. La credibilidad.
- ☐ b. La confirmabilidad
- ☐ c. La transferibilidad.
- ☒ d. La representatividad de la muestra. ✓

Retroalimentación

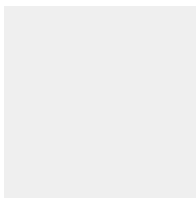
el rigor en la investigación cualitativa se evalúa en función de la credibilidad, la confirmabilidad o auditabilidad, y la transferibilidad o aplicabilidad de los hallazgos. La representatividad de la muestra no es tan importante en investigación cualitativa.

La respuesta correcta es: La representatividad de la muestra.

Pregunta 30

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La entrevista en profundidad también se denomina:

Seleccione una:

- ☒ a. Entrevista abierta. ✓
- ☐ b. Entrevista semiestructurada.
- ☐ c. Entrevista estructurada.
- ☐ d. Entrevista cerrada.

Retroalimentación

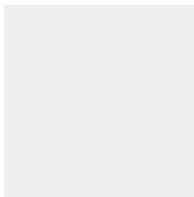
La entrevista en profundidad también se denomina entrevista abierta.

La respuesta correcta es: Entrevista abierta.

Pregunta 31

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El método biográfico tiene las siguientes ventajas (especifique cuál):

Seleccione una:

- ☒ a. Permite un conocimiento a fondo de la cronología y los contextos en los que se produce la historia que se relata.
- ☐ b. La necesidad de hacer varias entrevistas al caso o casos que se estudian permite una mayor robustez y calidad de los datos.
- ☐ c. Pone el énfasis en los objetivos de la experiencia social, frente al objetivismo del experimento, de la encuesta y la observación sistemática.
- ☒ d. Todas las expuestas son ventajas del método biográfico. ✓

Retroalimentación

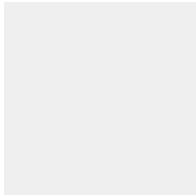
Todas son ventajas del método biográfico, además, el carácter retrospectivo y longitudinal de la información recabada permite un conocimiento a fondo de la cronología y los contextos en los que se produce la historia que se relata.

La respuesta correcta es: Todas las expuestas son ventajas del método biográfico.

Pregunta 32

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La investigación cualitativa se caracteriza por:

Seleccione una:

- ☐ a. Tener en cuenta al individuo aislado de su contexto.
- ☒ b. Tener en cuenta al individuo inmerso en su contexto. ✓
- ☐ c. Ser fundamentalmente deductiva.
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

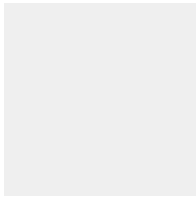
En la investigación cualitativa el individuo es estudiado desde una perspectiva bio-psico-social.

La respuesta correcta es: Tener en cuenta al individuo inmerso en su contexto.

Pregunta 33

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

En la investigación cualitativa, se denomina “porteros” a:

Seleccione una:

- ☐ a. Las personas que son la puerta de entrada del investigador al campo que está estudiando.
- ☐ b. El punto inicial de contacto del etnógrafo para introducirse en el lugar que está estudiando.
- ☐ c. El poder de facilitar o bloquear el acceso y por lo tanto son la puerta de entrada del investigador al campo que está estudiando.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

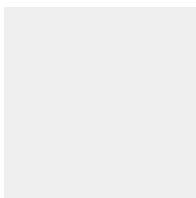
Todo lo expuesto se refiere al concepto de portero para investigación cualitativa.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 34

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Si el objetivo principal de nuestro proyecto de investigación es “conocer las expectativas de los pacientes en diálisis sobre el trasplante renal”, el diseño del estudio debe ser:

Seleccione una:

- ☐ a. Descriptivo.
- ☒ b. Cualitativo. ✓
- ☐ c. Analítico.
- ☐ d. Epidemiológico.

Retroalimentación

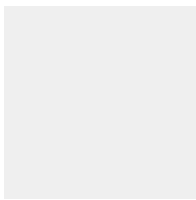
El diseño más apropiado es cualitativo porque queremos conocer las expectativas de los pacientes, por lo que obligatoriamente tenemos que dar voz a los pacientes en diálisis y que sean ellos los que nos cuenten esas expectativas de una manera abierta.

La respuesta correcta es: Cualitativo.

Pregunta 35

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La observación participante se considera:

Seleccione una:

- ☒ a. La base de la investigación etnográfica. ✓
- ☐ b. La base de la investigación etnometodológica.
- ☐ c. La base de la investigación fenomenológica.
- ☐ d. La base de la teoría fundamentada.

Retroalimentación

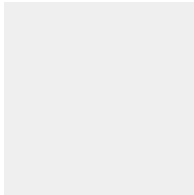
La Observación Participante es más que una técnica de investigación cualitativa es la base de la investigación etnográfica.

La respuesta correcta es: La base de la investigación etnográfica.

Pregunta 36

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El memoing se define como:

Seleccione una:

- ☐ a. Un procedimiento de recogida de insights (reflexiones críticas sobre el proceso de investigación, e inferencias analíticas a partir de los datos).
- ☐ b. Un proceso de transcripción de la información recogida.
- ☒ c. Un proceso de redacción de reflexiones analíticas. ✓
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

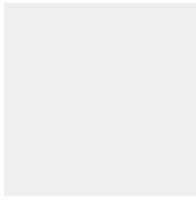
El memoing o proceso de redacción de reflexiones analíticas, es un recurso para el análisis de los datos cualitativos contemplado, de forma general, por la mayoría de los autores en las diferentes propuestas. Su redacción es un procedimiento de recogida de insights (reflexiones críticas sobre el proceso de investigación, e inferencias analíticas a partir de los datos), no de transcripción de información.

La respuesta correcta es: Un proceso de redacción de reflexiones analíticas.

Pregunta 37

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Son estrategias de validación, según Morse:

Seleccione una:

- ☐ a. Coherencia metodológica.
- ☐ b. Muestreo apropiado.
- ☐ c. Pensamiento teórico.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

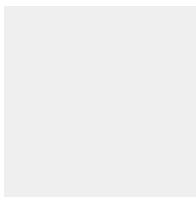
De acuerdo a este autor, todas las expuestas son estrategias de validación cualitativa.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 38

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El diario reflexivo se realiza para:

Seleccione una:

- ☐ a. Reunir pruebas para apoyar el estudio de resultados en la práctica clínica.

- ☐ b. Registrar cualquier experiencia que el investigador pueda encontrar en el área clínica y social.
- ☐ c. Evaluar el progreso personal sobre los sujetos de estudio
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

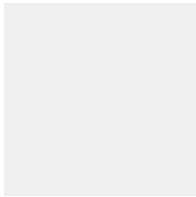
Uno de los objetivos principales del diario es reunir pruebas para apoyar el estudio de resultados en la práctica clínica. El diario también proporciona la oportunidad de registrar cualquier experiencia que el investigador pueda encontrar en el área clínica y social. A través del diario reflexivo también se evalúa el progreso personal sobre los sujetos de estudio

La respuesta correcta es: Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 39

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El interaccionismo simbólico se asienta en unas premisas determinadas (indique cuál):

Seleccione una:

- ☐ a. Los seres humanos actúan en base al determinismo.
- ☐ b. El significado de las cosas se deriva o emerge de la interacción social que se tiene con los otros.
- ☐ c. Los significados son estables en el tiempo.
- ☒ d. Ninguna respuesta es correcta. ✗

Retroalimentación

El interaccionismo se asienta en tres premisas: los seres humanos actúan ante las cosas con base al significado que éstas tienen para ellos; el significado de estas cosas se deriva o emerge, de la interacción social que se tiene con los otros; y los significados se manejan y transforman por medio de los procesos interpretativos que la persona usa en el manejo de las situaciones que se encuentra.

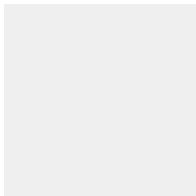
La respuesta correcta es:

El significado de las cosas se deriva o emerge de la interacción social que se tiene con los otros.

Pregunta 40

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Si el objetivo principal de nuestro proyecto de investigación es “explorar la vivencia del embarazo en mujeres seropositivas”, el diseño del estudio debe ser:

Seleccione una:

- ☐ a. Historias de vida.
- ☒ b. Fenomenología. ✓
- ☐ c. Investigación-acción.
- ☐ d. Epidemiológico.

Retroalimentación

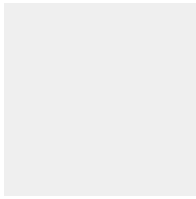
El diseño fenomenológico pretende explicar la esencia de la experiencia de los actores y por lo tanto sería el más indicado para alcanzar el objetivo propuesto.

La respuesta correcta es: Fenomenología.

Pregunta 41

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Entre las características de los grupos de discusión no se encuentra:

Seleccione una:

- ☐ a. Tiene una duración finita.
- ☒ b. Se trata de grupos naturales. ✓
- ☐ c. El número de participantes se estima entre cinco y diez.
- ☐ d. El número de grupos se determina en función de la saturación del discurso.

Retroalimentación

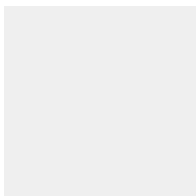
Los grupos de discusión no son grupos naturales pues existe por y para una tarea determinada.

La respuesta correcta es: Se trata de grupos naturales.

Pregunta 42

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El muestreo en el que el investigador selecciona a los individuos que le resultan más accesibles se denomina:

Seleccione una:

- ☐ a. Muestreo a criterio.
- ☐ b. Muestreo aleatorio simple.
- ☒ c. Muestreo de conveniencia. ✓
- ☐ d. Muestreo consecutivo.

Retroalimentación

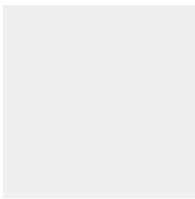
Dentro del muestreo no probabilístico existen diferentes maneras de llevarlo a cabo, cuando el investigador selecciona a aquellos individuos que le resultan más accesibles está realizando un muestreo denominado “de conveniencia”.

La respuesta correcta es: Muestreo de conveniencia.

Pregunta 43

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

La reflexividad implica:

Seleccione una:

- ☐ a. Síntesis.
- ☐ b. Análisis crítico.
- ☐ c. Evaluación.
- ☒ d. Todas las respuestas son correctas. ✓

Retroalimentación

Todas las expuestas son habilidades personales y cognitivas de la reflexividad.

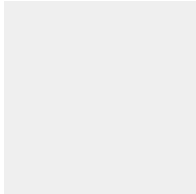
La respuesta correcta es:

Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 44

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El diseño de investigación cualitativa se define como:

Seleccione una:

- ☐ a. Flexible, emergente y sin un plan definido.
- ☒ b. Flexible y emergente. ✓
- ☐ c. Con una secuencia temporal delimitada inflexible.
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

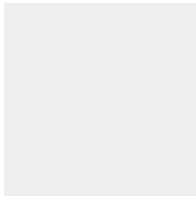
El diseño de investigación cualitativa se define como flexible y emergente, sin embargo, esto no significa que no haya una planificación y un diseño previo, sino que este diseño previo puede tener que ser modificado o cambiado.

La respuesta correcta es: Flexible y emergente.

Pregunta 45

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Un estudio que pretenda entender las experiencias vividas por mujeres que han sufrido malos tratos en el ámbito doméstico, deberá tener un enfoque:

Seleccione una:

- ☐ a. Etnográfico.
- ☐ b. Teoría fundamentada.
- ☒ c. Fenomenológico. ✓
- ☐ d. Etnometodológico.

Retroalimentación

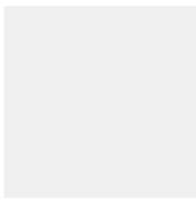
El diseño fenomenológico pretende explicar la esencia de la experiencia de los actores y por lo tanto sería el más indicado para alcanzar el objetivo propuesto.

La respuesta correcta es: Fenomenológico.

Pregunta 46

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

En investigación cualitativa se entiende por escenario:

Seleccione una:

- ☒ a. Los diferentes contextos en los que la realidad social se manifiesta. ✓
- ☐ b. La realidad social que pretende analizarse a través de la presencia del investigador en los distintos contextos.
- ☐ c. La realidad subjetiva expresada por los sujetos participantes.
- ☐ d. Ninguna respuesta es correcta.

Retroalimentación

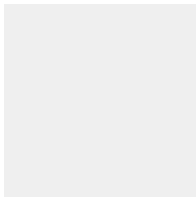
Entendemos por escenario los diferentes contextos en los que la realidad social se manifiesta.

La respuesta correcta es: Los diferentes contextos en los que la realidad social se manifiesta.

Pregunta 47

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El método biográfico tiene las siguientes limitaciones (especifique cuál):

Seleccione una:

- ☐ a. La dificultad de controlar la información obtenida.
- ☐ b. Que la persona que participa no sea suficientemente representativa de un determinado tipo social.
- ☐ c. La sobrevaloración por parte del investigador de este método.
- ☒ d. Todas las expuestas son desventajas del método biográfico. ✓

Retroalimentación

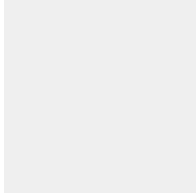
Todas las expuestas son limitaciones del método biográfico.

La respuesta correcta es: Todas las expuestas son desventajas del método biográfico.

Pregunta 48

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El número de participantes en el grupo se recomienda que sea:

Seleccione una:

- ☐ a. Entre 10 y 20 personas.
- ☒ b. Entre 5 y 10 personas. ✓
- ☐ c. Menos de 5 personas.
- ☐ d. Más de 20 personas.

Retroalimentación

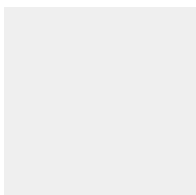
El número mínimo y máximo de participantes por grupo se estima entre cinco y diez miembros.

La respuesta correcta es: Entre 5 y 10 personas.

Pregunta 49

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El objetivo fundamental del grupo de discusión es:

Seleccione una:

- ☒ a. Fomentar un análisis en profundidad del discurso. ✗
- ☐ b. Ordenar y dar sentido al discurso social que se va a reproducir
- ☐ c. Ordenar las ideas principales mediante una técnica de brainstorming.
- ☐ d. Ordenar las ideas principales mediante una técnica Delphi.

Retroalimentación

El objetivo fundamental del grupo de discusión es ordenar y dar sentido al discurso social que se va a reproducir.

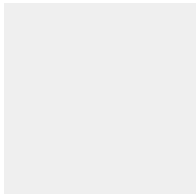
La respuesta correcta es:

Ordenar y dar sentido al discurso social que se va a reproducir

Pregunta 50

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El análisis del proceso de investigación:

Seleccione una:

- ☐ a. Condiciona la toma de decisiones metodológicas.
- ☐ b. Sirve para redefinir los objetivos de investigación.
- ☐ c. Sirve para ir readaptando las decisiones muestrales.

- d. Todas las respuestas es correcta. ✓

Retroalimentación

El análisis se considera el elemento integrador del proceso de investigación en tanto que condiciona la toma de decisiones metodológicas. Las inferencias analíticas que se van haciendo contribuyen a que se vayan redefiniendo nuestras preguntas de investigación y, por tanto, nuestros objetivos de estudio; a que se vayan readaptando nuestras decisiones muestrales; y definiendo las técnicas de recogida de datos más congruentes con las necesidades del propio proceso de investigación.

La respuesta correcta es: Todas las respuestas es correcta.

Final del formulario

Finalizar revisión