



[Página Principal](#)

[Mis cursos](#)

[IT.C003](#)

Módulo 4: Enfermera comunitaria: identidad y reputación digital en el uso de las redes sociales

[Prueba de conocimientos Módulo 4](#)

Comenzado el	martes, 2 de enero de 2024, 13:47
Estado	Finalizado
Finalizado en	martes, 2 de enero de 2024, 14:25
Tiempo empleado	37 minutos 27 segundos
Puntos	19,00/20,00
Calificación	9,50 de 10,00 (95%)
Comentario -	Apto



Pregunta

1

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00



El Derecho a la Portabilidad es:

Seleccione una:

- a. El derecho que tiene un sujeto a oponerse al tratamiento de sus datos personales
 - b. El derecho del usuario afectado a solicitar la modificación de datos que se presenten como erróneos o incompletos.
 - c. La facultad de la persona para recibir los datos personales que haya entregado a un responsable del tratamiento y cederlos a otros responsables sin que el anterior lo pueda impedir. ✓
 - d. Es el derecho que tiene un sujeto a requerir información al prestador del servicio o responsable del fichero que contiene la información sobre si sus datos personales están siendo tratados.
-



Pregunta

2

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Cuál es la legislación que regula el Derecho a Olvido en España y la Unión Europea?:

Seleccione una:

- a. El Reglamento General de Protección de Datos y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. ✓
 - b. El Reglamento General de Protección de Datos y las leyes que desarrollen cada comunidad autónoma de territorio español.
 - c. El Reglamento General de Protección de Datos y Las Ordenanzas municipales que desarrolle cada municipio en territorio español.
 - d. La Unión Europea lo regula en el Reglamento General de Protección de Datos y España tiene que asumir en su legislación este Reglamento por orden constitucional.
-



Pregunta

3

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

El INTECO define la reputación digital como:

Seleccione una:

- a. La opinión o consideración social que los prestadores del servicio tienen de la vivencia online de una persona o de una organización.
- b. La valoración que hacen los usuarios del conjunto de información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet.
- c. La opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la vivencia online de una persona o de una organización. ✓
- d. Todas son verdaderas.



Pregunta

4

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Cuál de las siguientes es una recomendación a la hora de crear un perfil de usuario o identidad parcial digital en un servicio online?:

Seleccione una:

- a. Valorar la información que se va a publicar antes de hacerlo, ya que una vez publicada en Internet se pierde el control de dicha información.
 - b. Configurar correctamente los parámetros de privacidad y seguridad de la Web social.
 - c. Valorar en primer lugar la utilidad del servicio online ✓ que se va a utilizar y las implicaciones que puede tener para la seguridad y privacidad de los datos del sujeto.
 - d. Limitar el uso de los datos de localización a aplicaciones rigurosamente necesarias.
-



Pregunta

5

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Qué son los denominados derechos ARCO?:

Seleccione una:

- a. Son aquellas condiciones instrumentales que le permiten a la persona su realización personal en Internet.
 - b. Son aquellos derechos declarados por la Ley de protección de datos y que gozan del máximo nivel de protección.
 - c. Son los derechos que establecen la propiedad de los datos personales de la persona cuando se utilizan en Internet.
 - d. Son los medios a través de los cuales una persona física puede ejercer el control sobre sus datos personales. ✓
-



Pregunta

6

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

A la hora de presentar una denuncia judicial frente a agresiones a la reputación, Una recomendación importante es:

Seleccione una:

- a. Utilizar un medio que permita al usuario tener constancia de la fecha y la recepción del escrito. ✓
- b. Realizar búsquedas frecuentes sobre la información personal del propio usuario en Internet.
- c. Comprender el empleo de las cookies del navegador y otros dispositivos de trazabilidad para exponerlo ante el Juez.
- d. Verificar quién es el titular de la aplicación a la que se autoriza el uso de datos de identidad, qué datos requiere y para qué los va a usar como prueba judicial.

Pregunta

7

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

De las siguientes ¿Cuál no es una recomendación preventiva para la gestión de la identidad digital?:

Seleccione una:

- a. Formulación responsable de perfiles.
- b. Configuración apropiada de la privacidad y la seguridad.
- c. Intervención respetuosa en la Red.
- d. Presentación de denuncia judicial frente a agresiones a la reputación. ✓



Pregunta

8

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Qué genera la información fuera de contexto?:

Seleccione una:

- a. Ninguna repercusión, ya que Los distribuidores del servicio no son responsables de los contenidos.
- b. Qué la información publicada llegue a manos de terceros que la utilicen inadecuadamente.
- c. Consecuencias sobre la privacidad debido a que es información sensible de ser vulnerada por determinados programas espías.
- d. Peligro de descontextualización y perdida del propósito de una publicación. ✓

Pregunta

9

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

El Derecho de rectificación permite:

Seleccione una:

- a. Oponerse al tratamiento de sus datos personales.
- b. Decidir quién es el responsable del tratamiento de los datos personales, y a cambiar de responsable si es el deseo de la persona.
- c. Solicitar la modificación de datos que se presenten como erróneos o incompletos. ✓
- d. Permitir que un sujeto pueda requerir información al prestador del servicio o responsable del fichero.



Pregunta

10

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Cuál de los siguientes es un supuesto de suplantación de identidad digital?:

Seleccione una:

- a. Establecer un perfil falso, sin utilizar datos personales del perjudicado.
 - b. Registro de un perfil falso, utilizando referencias e información personal de la persona a la que se está suplantando
 - c. Registro de un perfil falso, sin utilizar referencias ni información personales de la persona que se está suplantando. ✓
 - d. Ingresar con autorización al perfil de la persona que se va a suplantar.
-



Pregunta

11

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Por qué es compuesta la identidad digital?:

Seleccione una:

- a. Porque se encuentra en cambio y modificación permanente.
 - b. Porque algunas informaciones son suministradas de forma voluntaria por los propios usuarios y otras informaciones sobre los mismos son construidas por terceros. ✓
 - c. Porque la actividad de los sujetos genera capital informativo que puede ser utilizado como medio de establecer relaciones personalizadas.
 - d. Porque la percepción del "yo" como del "nosotros" están fundadas en la experiencia que personas distintas construyen y que les permiten reconocerse.
-



Pregunta

12

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) define el derecho al olvido digital como:

Seleccione una:

- a. El derecho de poder requerir información al prestador del servicio sobre los datos personales del usuario.
- b. El derecho de poder solicitar la modificación de datos que se presenten como erróneos o incompletos.
- c. El derecho que tiene un sujeto a oponerse al tratamiento de sus datos personales.
- d. El derecho de solicitar que los datos personales se supriman de las búsquedas en Internet. ✓

Pregunta

13

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

la identidad analógica y la identidad digital forman parte de una misma realidad, en la que no se diferencia entre la actuación que se realiza en el mundo físico y en la Red, de forma que se puede decir que hay una aproximación hacia la identidad:

Seleccione una:

- a. Real.
- b. Del metaverso.
- c. Híbrida. ✓
- d. Robótica de las TICs.



Pregunta

14

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ¿Cuál de las siguientes es una característica de la identidad digital?:

Seleccione una:

- a. Es fundamentalmente social.
- b. Es subjetiva.
- c. Produce consecuencias.
- d. Todas son ciertas. ✓

Pregunta

15

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

La reputación en Internet se crea a partir de:

Seleccione una:

- a. Una gran cantidad de información personal independientemente del momento en que se genere. ✓
- b. Los datos que suministra el usuario en la Red como su información laboral, aficiones, preferencias, etc.
- c. Cualquier elemento de información personal que forme el rompecabezas de la identidad online.
- d. Las diferentes identidades parciales en función de los diferentes papeles y actividades que realizan durante su existencia en Internet.



Pregunta

16

Incorrecta

Se puntúa 0,00
sobre 1,00

¿Qué es la Brigada Central de Investigación Tecnológica (BCIT) del Cuerpo Nacional de Policía?

Seleccione una:

- a. Es la Unidad policial destinada a responder a los retos que plantean las nuevas formas de delincuencia.
- b. Persigue las infracciones penales en el ámbito de la violencia digital específicamente en Internet.
- c. Es un Órgano móvil de seguridad pública con la misión de actuar en todo el territorio nacional, principalmente en los supuestos de Delitos informáticos.
- d. Es la unidad que permite la lucha contra los diversos tipos de delincuencia en la red nacional de Internet. ✘



Pregunta

17

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Para que la difusión de información personal se realice adecuadamente según las preferencias de seguridad del usuario es imprescindible realizar:

Seleccione una:

- a. Una buena elección del distribuidor de servicios que el usuario va a utilizar.
- b. Ajuste de los filtros que muestren a cada destinatario la información que debe recibir.
- c. Ajustes en las opciones de privacidad y filtrar que información verán el resto de internautas. ✓
- d. Todas son correctas.

Pregunta

18

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Cuál de los siguientes es un principio fundamental de la Web 2.0 según Tim O'Reilly?

Seleccione una:

- a. Aprovechar la inteligencia individual.
- b. El comienzo del ciclo de las actualizaciones de versiones del software.
- c. El software limitado a un solo dispositivo.
- d. La gestión de la base de datos como competencia básica. ✓



Pregunta

19

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Para publicar información sin tener problemas de atacar la reputación online de otros usuarios:

Seleccione una:

- a. Se debe asegurar que los hechos o personas de quien se está hablando son ciertos y de relevancia pública, y al mismo tiempo, se debe de respetar la esfera íntima de las personas. ✓
- b. Se debe respetar el derecho a la libertad de información contemplando la esfera íntima de las personas.
- c. Se debe de respetar las limitaciones legales que tiene la reputación online dentro de Internet.
- d. Internet es libre y todos los usuarios pueden publicar la información que quieran ya que prevalece la libertad de información.

Pregunta

20

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

El sexting supone un riesgo ligado a la divulgación de la imagen:

Seleccione una:

- a. Personal en Internet. ✓
- b. Profesional en Internet.
- c. Grupal en Internet.
- d. Corporativa en Internet.





Actividad previa

◀ Yo te cuido, tú me
inspiras - María
González

Ir a...



Fundación para el Desarrollo de la Enfermería

 <https://www.fuden.es>

Siguiente actividad

Caso práctico :
Enfermera comunitaria:
identidad y reputación
digital en el uso de las
redes sociales ▶

