



[Página Principal](#) ▶ [Mis cursos](#) ▶ [IT.C003](#) ▶

Módulo 2: Comunicación y transmisión de información sanitaria de cuidados para la salud en atención primaria mediante las redes sociales ▶

[Prueba de conocimientos Módulo 2](#)

Comenzado el	sábado, 4 de noviembre de 2023, 20:48
Estado	Finalizado
Finalizado en	sábado, 4 de noviembre de 2023, 21:19
Tiempo empleado	30 minutos 46 segundos
Puntos	20,00/20,00
Calificación	10,00 de 10,00 (100%)
Comentario -	Apto



Pregunta

1

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Entre los diferentes sistemas utilizados en la comunicación sincrónica, se encuentran las siguientes:

Seleccione una:

- a. Mensajería instantánea. ✓
 - b. Correo electrónico.
 - c. Listas de distribución.
 - d. Blogs y sitios web.
-

Pregunta

2

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Qué contiene la perspectiva clínica de la alfabetización de la salud?:

Seleccione una:

- a. Extensiones que van más de la esfera sanitaria, como pueden ser el entorno familiar, laboral y comunitario.
 - b. Factores que muestran esencialmente la cultura digital de los sujetos para moverse en el entorno sanitario.
 - c. La necesaria actualización de los individuos sobre conocimientos informáticos relacionados con su enfermedad.
 - d. Factores que muestran esencialmente las competencias de los sujetos para moverse en el entorno sanitario. ✓
-



Pregunta

3

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Por qué deben ser alfabetizados digitalmente los pacientes que usan las redes sociales?

Seleccione una:

- a. Para desarrollar el marco legal que rodea el uso de las redes sociales en Internet.
 - b. Para reconocer la situación en la que están expuestos y poder mantener su derecho a la privacidad si es su deseo. ✓
 - c. Es necesario que la población desarrolle una cultura digital para tener un nivel cultural más elevado.
 - d. Todas son falsas.
-



Pregunta


4

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

La comunicación síncrona es:

Seleccione una:

- a. La que se realiza por medio de blogs, páginas web, foros, redes sociales, email, etc.
- b. Incluye sistemas de información clínica como, historia clínica electrónica y carpeta de salud, así como la formación por medio de plataformas de e-learning.
- c. La que se realiza con apoyo de nuevas herramientas  como pueden ser mensajería instantánea (SMS, WhatsApp), video-conferencia y chat.
- d. Se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre el emisor y el receptor.

Pregunta


5

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Qué son las redes sociales verticales?:

Seleccione una:

- a. Aquellas que engloban a usuarios alrededor de materias científicas.
- b. Aquellas cuya comunidad es generalista, donde los usuarios no están definidos por una temática o actividad concreta.
- c. Aquellas que engloban a usuarios alrededor de una  materia concreta.
- d. Todas son falsas.



Pregunta

6

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿En cuál de estos principios se basa una comunicación de calidad?

Seleccione una:

- a. Transparente y participativa: Debe de cumplir con las expectativas de los usuarios de estos espacios cumpliendo con una buena información y siendo ágiles en contestar las preguntas de los pacientes. ✓
 - b. Es más económica. Las Tecnologías de la información y la comunicación son cada vez más baratas en relación a su capacidad de procesamiento,
 - c. Omnipresencia. Esto es posible, ya que, se puede acceder cualquier red social desde cualquier dispositivo con acceso a Internet y en cualquier lugar, lo que permite comunicarse en cualquier momento.
 - d. Proximidad y rapidez. La comunicación de calidad se caracteriza por ser muy rápida y flexible en el contexto de la comunicación de información.
-



Pregunta

7

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Cuando se utiliza una aplicación tipo Facebook, es aconsejable:

Seleccione una:

- a. Configurar adecuadamente las opciones de privacidad de la aplicación para evitar problemas con la audiencia de la red. ✓
 - b. No utilizar listas para que no se separen los contenidos que se publiquen.
 - c. Utilizar la misma cuenta a la profesional en los perfiles personales.
 - d. utilizarla como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias.
-



Pregunta

8

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Qué representa el concepto de comunicación?

Seleccione una:

- a. El conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado.
- b. Aquella información comprobada según los cánones de la profesionalidad informativa.
- c. La capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas
- d. Intercambio de información, de consideraciones, de opiniones, de apreciaciones, de juicios, dictámenes, etc. ✓



Pregunta

9

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Según Joel Shore, ¿Cuál es la diferencia entre la comunicación síncrona y asíncrona?:

Seleccione una:

- a. Mientras que las comunicaciones asíncronas esperan una respuesta, la ejecución síncrona no requiere que las partes o los componentes funcionen simultáneamente en tiempo real.
 - b. Solo se diferencian en el modelo de plataforma que utiliza cada tipo de comunicación.
 - c. Todas son falsas.
 - d. Mientras que las comunicaciones asíncronas no esperan una respuesta, la ejecución síncrona requiere que las partes o los componentes funcionen simultáneamente en tiempo real. ✓
-



Pregunta

10

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Quién realiza la administración y gestión de las páginas de Facebook?:

Seleccione una:

- a. Este privilegio lo tiene en exclusiva el creador de la página en la red social.
 - b. Un administrador que proporciona la propia res social para no implicar a los usuarios.
 - c. Uno o varios usuarios que tienen acceso a llevar a cabo publicaciones de contenidos en ellas, configurar la información que se quiere exponer y hacer estadísticas de uso. ✓
 - d. Todos los usuarios pueden gestionar individualmente las páginas de Facebook.
-



Pregunta

11

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Cómo segmenta la información Twitter la información a recibir?:

Seleccione una:

- a. A través del propio buscador de Twitter y mediante la creación de un chat.
 - b. A través del propio buscador de Twitter y mediante la creación de listas. ✓
 - c. A través del buscador de Google y mediante la creación de listas.
 - d. No se realiza segmentación de información en Twitter.
-



Pregunta

12

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00



¿Cómo define la alfabetización de la salud el Consorcio Europeo sobre alfabetización para la salud en 2012?:

Seleccione una:

- a. Es la capacidad de acceder, analizar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación.
 - b. Es la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital. Esta habilidad incluye la competencia para localizar, investigar y analizar información-
 - c. Abarca la alfabetización escrita, numérica y digital en lo que respecta al entendimiento de la ciencia, su metodología, observaciones y teorías-
 - d. La alfabetización para la salud está vinculada a la alfabetización y conlleva el conocimiento, la motivación y las aptitudes para acceder, comprender y aplicar la información en temas de salud. ✓
-



Pregunta

13

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Qué ocurre desde el primer momento en que el profesional se da de alta en Facebook u otras redes sociales?

Seleccione una:

- a. Está autorizando a que se usen sus datos personales con diferentes fines. ✓
 - b. Esta autorizando a todos los usuarios de su página que vean sus datos personales.
 - c. Implícitamente está incluido en el contacto con la red social que no se publiquen sus datos privados.
 - d. Se autoriza la divulgación general a todos los niveles.
-

Pregunta

14

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿A qué se refiere el termino social media?:

Seleccione una:

- a. A todas las redes y medios que han surgido en los últimos años en Internet. ✓
 - b. A los medios sociales de comunicación.
 - c. Es un tipo de Red social tipo Facebook.
 - d. A grupos de usuarios que crean redes sociales.
-



Pregunta

15

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

En el uso que hacen las asociaciones de pacientes de las redes sociales se encuentra:

Seleccione una:

- a. Comparan síntomas encontrados en las redes con los suyos.
- b. Están conectadas y utilizan la multicanalidad.
- c. Buscar información y actualizarse profesionalmente.
- d. Generan contenidos propios relacionados con su asociación. ✓

Pregunta

16

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

¿Cómo se pueden producir los posibles secuestros de cuentas y suplantaciones de identidad?:

Seleccione una:

- a. Exclusivamente por fallos en los sistemas de seguridad de la plataforma..
- b. Exclusivamente por utilizar contraseñas poco seguras.
- c. Por utilizar contraseñas poco fiables o no seguras y por fallos en los sistemas de seguridad de la plataforma. ✓
- d. Es imposible que se produzcan secuestros de cuenta o suplantaciones de identidad.



Pregunta

17

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Para conseguir seguidores en Twitter:

Seleccione una:

- a. Utilizar Twitter solo para anunciarse.
- b. Hacer seguimiento de cuentas interesantes. ✓
- c. No mencionar a otras cuentas.
- d. Responder pausadamente.

Pregunta

18

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Mediante un perfil personal de Facebook, se puede:

Seleccione una:

- a. Publicar, iniciar relación con otros usuarios, hacerse seguidor de páginas que tengan temas útiles para el usuario o unirse a grupos de personas con elementos comunes. ✓
- b. Publicar, iniciar relación con otros usuarios, hacerse seguidor de páginas que tengan temas útiles para el usuario, pero no permite unirse a grupos de personas con elementos comunes.
- c. No se puede utilizar como medio de manifestar opiniones particulares
- d. Todas son verdaderas.



Pregunta

19

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Entre otras cosas, los profesionales sanitarios utilizan Twitter para:

Seleccione una:

- a. Hacer una correcta curación de contenidos.
- b. Comunicarse entre ellos, compartiendo información o solicitándola, conversando sobre temas sanitarios, tanto de forma individual como organizada mediante etiqueta o Tweetchat. ✓
- c. Comunicar cualquier tipo de información en salud.
- d. Todas son verdaderas.

Pregunta

20

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

Cuando se ofrece un consejo sanitario a pacientes mediante redes sociales:

Seleccione una:

- a. El profesional o los profesionales tienen obligación de responder a consultas formuladas para ellos.
- b. Se le pondrá al usuario en contacto con otros pacientes para responder el tema de su consulta.
- c. No se pueden ofrecer consejos sanitarios a pacientes en redes sociales.
- d. Es recomendable dirigir al usuario a una fuente de información fiable donde resuelva sus dudas, o a la consulta de un profesional. ✓





Actividad previa

◀ Las redes sociales son un gran recurso para los pacientes y para una sanidad más participativa



Ir a...

Siguiente actividad

Caso práctico:
Comunicación y transmisión de información sanitaria de cuidados para la salud en atención primaria mediante las redes sociales ▶

Fundación para el Desarrollo de la Enfermería

 <https://www.fuden.es>

